

Garantierte Frische

Warum Cyrrus beim
Kühlversand keine Lücken lässt

**NACHHALTIGKEIT, KOSTENREDUKTION
FÜR DEN SICHEREN VERSAND
SCHÜTZT UND KÜHLT BIS 48H
TROCKENEIS-GEEIGNET**



Qualität Ohne Unterbruch



nachhaltig

zertifiziert klimaneutral:
Aus recyceltem Material
hergestellt und im Ganzen
im Altpapier recycelbar



wertschaffend

bietet signifikante
Kostenvorteile gegenüber
anderen nachhaltigen
Verpackungslösungen



leistungsstark

hält deine Ware für
48+ Stunden gefroren
oder gekühlt



anpassungsfähig

lässt sich in Sachen Grösse,
Design und Stil ganz an die
Bedürfnisse deiner
Lieferkette anpassen

Für jede Branche das passende Produkt



Lebensmittel

Mit unseren Verpackungslösungen kannst du frische wie tiefgekühlte Lebensmittel bedenkenlos und nachhaltig direkt zum Kunden senden



Tiernahrung

Unsere Verpackungslösungen stellen sicher, dass empfindliche Tiernahrung während des gesamten Versandprozesses frisch bleibt.



Pharma

Unsere Versandverpackungen für den Pharmaziebereich stellen sicher, dass GDP-Anforderungen in der Kühlkette eingehalten werden.



Spezialanwendungen

Ob empfindliche Lacke oder **Maschinenteile**, wir finden für jede temperatur- und stossempfindliche Ware die richtige Lösung.

Unsere Produkte

IsoShield Pro

Unser leistungsfähigstes Verpackungssystem, bestehend aus einer Versandbox aus Karton und einer in diese Box passgenau einsetzbaren, 3-teiligen Isolierhülle. Der hochwertige Isoliermantel aus vier verbundenen Dämmelementen verhindert Wärmebrücken und stellt eine perfekte Dämmwirkung über 48+ Stunden sicher.

Anwendungsbereiche



Lebensmittel



Tiernahrung



Pharma



Spezialanwendungen



FreshPouch

Die praktische Isoliertasche für den effizienten Kühlversand von kleineren Warenmengen oder Mustersendungen. Unser freshpouch eignet sich sowohl für den Einsatz in kleineren Versandkartons, als auch als passgenaue Ergänzung zu Versandkuverts.

Anwendungsbereiche



Lebensmittel



Pharma



Spezialanwendungen

Ecoflex

Unsere einfache und flexible Lösung für den Kühlversand. Je zwei ecoflexs werden in passende Versandkartons eingesetzt und bieten eine besonders kostengünstige Alternative zum IsoShield Pro, insbesondere für den Versand kleinerer Warenkörbe.

Anwendungsbereiche



Lebensmittel



Tiernahrung



Spezialanwendungen



Unsere Produkte

Mehrwegbox

Unsere praktische und hochwertige Kühlbox überzeugt mit langanhaltender Kühlleistung, 100% recyclingfähigen Materialien und regionaler Produktion. Ob im Kofferraum für den Transport des frischen Einkaufs oder als mobiler Kühlschrank für den Grillausflug, dank der bewährten Technologie bleibt der Inhalt kühl und frisch – und das ganz ohne Styropor.

Anwendungsbereiche



Lebensmittel



Coolpacks

Unsere Coolpacks bilden die ideale Ergänzung zum nachhaltigen Cyrrus Kühlversandsystem. Einfach einfrieren und gemeinsam mit der Ware in die Versandbox platzieren, um eine langanhaltende und zuverlässige Kühlkette sicherzustellen.

Verzichten Sie auf bedenkliche Kühlgele mit zweifelhaften Versprechen – bei allen Cyrrus-Lösungen setzen wir konsequent auf unkomplizierte, nachhaltige Materialien. Unsere Coolpacks enthalten reines Wasser. Das bietet Ihren Kunden maximale Freiheit: Der Inhalt kann bedenkenlos über den Abfluss entsorgt oder sogar zur Bewässerung im Garten genutzt werden. Sicherer Versand, ökologisch zu Ende gedacht.

Anwendungsbereiche



Lebensmittel



Tiernahrung



Pharma



Spezialanwendungen



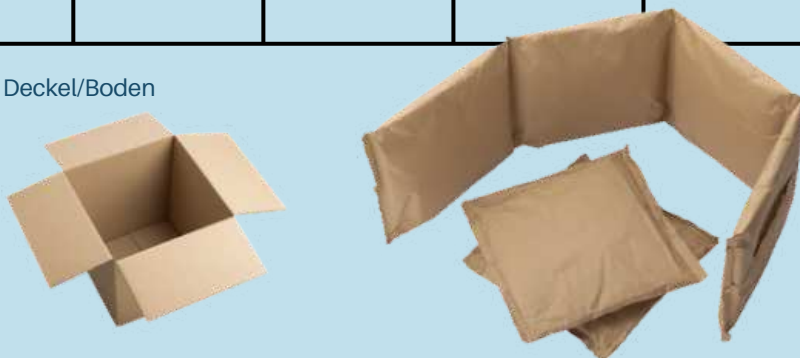
Grössen und Spezifikationen

IsoShield Pro

Unser IsoShield Pro ist in folgenden Standardgrössen, und auf Anfrage auch in zahlreichen weiteren Grössen, verfügbar

Innenmass LxBxH	30x30x30	35x35x35	48x35x35	58x35x35	40x40x40	60x40x40
Dimension Isoliermantel	4x30x30	4x35x35	2x48x35 2x35x35	2x58x35 2x35x35	4x40x40	2x60x40 2x40x40
Dimensionen Boden-/Deckel	2x30x30	2x35x35	2x48x35	2x58x35	2x40x40	2x60x40
Gewicht (g)	1.300	1.600	2.250	2.600	2.350	3.150
Fassungsvermögen (L)	13.8	20.2	35.3	43.7	39.3	62.4

Set. ist bestehend mit 1x Karton, 1x Liner + Deckel/Boden



FreshPouch

Unser freshpouch ist in folgenden Standardgrössen, und auf Anfrage auch in zahlreichen weiteren Grössen, verfügbar:

Dimensionen LxBxH	40x30	44x30	44x35
Dimension passender Versandkarton (LxBxH/cm)	40x30x20	44x30x20	44x35x20
Dimension passender Versandtaschen (LxBxH/cm)	46x32	50x32	50x38
Gewicht (g)	480	530	620



Unsere Verpackungen werden von unseren
FSC-zertifizierten Partnern hergestellt.

Grössen und Spezifikationen

Ecoflex

Unser ecoflex ist in folgenden Standardgrössen, und auf Anfrage auch in zahlreichen weiteren Grössen, verfügbar

Innenmass Versandbox LxBxH	33x32x22	40x30x20
Mass Ecomat	70x30+70x30	70x30+63x40
Gewicht (g)	420x420	470x560



Mehrwegbox

Innenmasse LxBxH	437x387x290
Aussenmass LxBxH	465x415x310
Gewicht/Box (g)	3.430
Fassungsvermögen (L)	49



Coolpack mit reiner Wasserfüllung

Unsere Verpackungen werden von unseren FSC-zertifizierten Partnern hergestellt.

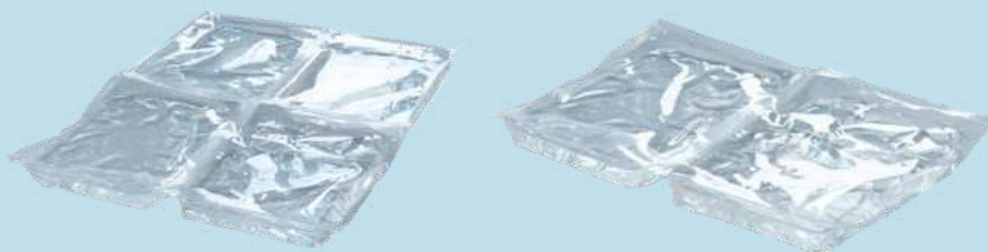
Masse (mm)	Kühlgewicht (g)	Stück/Karton	Stück/Palette
380x280x10	800	18	720
380x280x15	1200	12	480
280x190x13	500	32	1280
280x190x15	600	24	960
280x190x20	800	20	800

Coolpack mit reiner Wasserfüllung

Masse (mm)	Kühlgewicht (g)	Stück/Karton	Stück/Palette
280x190x22	900	18	720
280x190x25	1000	16	640
190x140x10	200	80	3200
190x140x15	300	50	2000
190x140x20	400	40	1600
190x140x25	500	32	1280

Die Wasser-Kühlelemente eignen sich ideal zum Transport von kühlpflichtigen Lebensmitteln. Nach Ablassen des Schmelzwassers wird die verbliebene Leichtverpackung einfach in den Wertschöpfungskreislauf zurückgeführt. Bei der Befüllung handelt es sich um klares Wasser, frei von jeglichen Zusätzen.

Dieses kann nach dem Einsatz zum Beispiel zum Blumengiessen verwendet werden. Alternativ können die Kühlelemente auch in Mehrweg-Klappkisten versendet werden. Vor allem in Kombination mit unseren nachhaltigen Kühlverpackungen sorgen die wasserbasierten Coolpacks für ein eindeutiges Daumen hoch in Richtung Umwelt- sowie Kühlbilanz.



Trockeneisexender

Beutel aus Kraftpapier braun unbedruckt. Mit Logo auf anfrage.

Masse (mm)	Kühlgewicht (g)	Stück/Karton	Stück/Palette
275x275	0.53	320	1920

Unsere Trockeneis-Exenter sind auf Anfrage auch in zahlreichen weiteren Grössen, verfügbar.

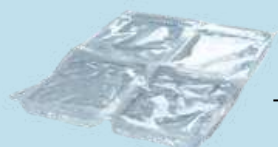
Notiz:











Greenwashing oder echte Wirkung?

So erkennst du nachhaltige Verpackungen



Nachhaltigkeit ist zu einem Verkaufsargument geworden und damit auch zu einer Fläche für Schönfärberei. Viele Verpackungen tragen heute Worte wie „eco“, „biobased“ oder „climate friendly“, doch nicht immer steckt dahinter echte Wirkung. Für Unternehmen wird es zunehmend wichtiger, Greenwashing von echten Lösungen unterscheiden zu können. Transparenz, Nachweise und Materialkreisläufe sind entscheidend.

Greenwashing oder echte Wirkung? So erkennst du nachhaltige Verpackungen

Nachhaltige Verpackungen sind gefragter denn je. Der Markt wächst, neue Materialien entstehen, Kommunikation wird grüner. Doch während immer mehr Produkte als „umweltfreundlich“ vermarktet werden, ist nicht jeder „grüne Claim“ wirklich belastbar. Hinter manchem Label steckt eher Marketing als Umweltnutzen.

Die entscheidende Frage lautet: Wie erkennt man, ob eine Verpackung wirklich nachhaltig ist?

Diese Checkliste hilft Unternehmen, besser zu entscheiden. Faktenbasiert statt gefühlt.

1. Herkunft des Materials: Woher kommt der Rohstoff wirklich?

Nachhaltigkeit beginnt beim Ursprung. Wichtig ist, ob Materialien aus erneuerbaren, regionalen Quellen stammen und unter welchen Bedingungen.

Fragen, die man stellen sollte:

- Ist der Rohstoff nachwachsend und verantwortungsvoll gewonnen?
- Werden lokale oder weitgereiste Materialien eingesetzt?
- Gibt es Transparenz entlang der Lieferkette?

Cyrrus & Co. setzt auf regionale Papierlösungen mit kurzen Wegen und klarer Herkunft. Das reduziert CO₂ und erhöht Liefersicherheit.

2. Lebenszyklus: Was passiert nach dem Gebrauch?

Eine Verpackung ist erst dann nachhaltig, wenn sie Teil eines Kreislaufs bleibt.

Kriterien:

- Recyclebar oder nur theoretisch „kompostierbar“?
- Mehrweg möglich oder Einweg-Produkt?
- Lässt sich das Material wiederverwerten, ohne Qualität zu verlieren?

Papier hat einen etablierten Recyclingweg, während viele Biokunststoffe nur unter bestimmten Bedingungen abgebaut werden können.

3. Recyclingfähigkeit: Mono-Material vor Materialmix

Verbundstoffe sind die größte Hürde im Recycling. Was wie „nachhaltig“ aussieht, wird im System oft zum Problem.

Worauf achten:

- Besteht die Verpackung aus nur einem Material?
- Gibt es problematische Beschichtungen?
- Kann sie in üblichen Systemen recycelt werden?

Cyrrus arbeitet mit sortenreinen Papierlösungen, die ohne Sonderinfrastruktur im bestehenden Recyclingstrom funktioniert.

4. Nachweise statt Buzzwords

„Eco“, „green“, „bio“ – Begriffe sind schnell gedruckt, aber selten reguliert. Aussagen brauchen Belege.

Darauf kommt es an:

- Gibt es Zertifikate, Analysen oder Life Cycle Assessments?
- Wird transparent kommuniziert, was das Produkt kann – und was nicht?
- Werden Emissionen nur kompensiert oder aktiv reduziert?

Seriöse Anbieter schreiben nicht „100 % nachhaltig“, wenn 100 % nicht belegbar sind.

Cyrrus kommuniziert faktenbasiert, ohne Greenwashing-Floskeln.

Woran man Greenwashing erkennt Warnsignale können sein:

- ⚠ unklare Begriffe ohne Definition
- ⚠ „kompostierbar“, aber nur industriell
- ⚠ grüne Labels ohne Zertifizierung
- ⚠ Nachhaltigkeit wird beworben, aber Lieferkette bleibt im Dunkeln
- ⚠ Fokus auf Kompensation statt Reduktion

Je mehr Transparenz, desto glaubwürdiger die Lösung.

Warum Nachhaltigkeit jetzt wirtschaftlich wird



Nachhaltigkeit war lange ein Thema für Visionär:innen. Heute entscheidet sie über Wettbewerbsfähigkeit. Mit strengeren EU-Vorgaben, kritischen Konsument:innen und steigenden Materialkosten verschiebt sich der Fokus: Ökologie und Wirtschaft schliessen sich nicht mehr aus, sie bedingen einander. Wer früh investiert, spart später und gewinnt Marktanteile, Vertrauen und Zukunftssicherheit.

Warum Nachhaltigkeit jetzt wirtschaftlich wird

Nachhaltigkeit war lange ein Nice-to-Have. Ein Imagefaktor. **Ein grünes Etikett**, das man sich leisten konnte – oder eben nicht. Das ändert sich gerade rasant. Heute ist Nachhaltigkeit nicht nur ein moralisches Argument, sondern ein echter wirtschaftlicher Vorteil. Unternehmen, die früh investieren, sichern sich Marktanteile, Stabilität und Zukunftsfähigkeit. Wer wartet, wird zahlen – durch Auflagen, durch Lieferkettenrisiken, durch verlorene Kund:innen.

1. EU-Regulierungen: Nachhaltigkeit wird Pflicht, nicht Kür

Mit neuen Gesetzgebungen, von Verpackungsrichtlinien bis zur erweiterten Herstellerverantwortung, verschärft die EU kontinuierlich die Regeln. Verpackungen müssen recyclingfähig, materialreduziert, kreislauffähig sein. Unternehmen stehen vor der Entscheidung: proaktiv transformieren oder später teuer nachrüsten. Nachhaltigkeit wird damit zum Compliance-Thema und zur Chance für jene, die vorangehen und Innovation ernst nehmen.

2. Kund:innen erwarten Verantwortung

Menschen kaufen bewusster. Sie vergleichen. Sie hinterfragen. Besonders im **E-Commerce** wächst der Druck, Verpackungsmüll zu reduzieren und transparente Lösungen anzubieten. Marken, die glaubwürdig nachhaltig auftreten, gewinnen Vertrauen und Kund:innen, die bleiben. Nachhaltigkeit wird zum Markenversprechen, das die Kaufentscheidung beeinflusst.

3. Materialkosten steigen – Effizienz spart Geld

Fossile Rohstoffe werden teurer, Lieferketten volatil. Wer heute noch stark auf erdölbasierte Kunststoffe setzt, ist zunehmend abhängig von Preisschwankungen und geopolitischen Risiken. Kreislauffähige Materialien wie Papier punkten hier doppelt: Sie sind recycelbar, regional verfügbar und skalierbar. Effiziente Materialsysteme senken langfristig Kosten, vor allem, wenn Upcycling statt Neuproduktion stattfindet. **Nachhaltigkeit ist kein Risiko. Sie ist ein Business-Case**

Cyrrus & Co. zeigt, wie sich Innovation und Wirtschaftlichkeit verbinden können. Papier statt Plastik ist nicht nur ein ökologischer Schritt, sondern eine strategische Entscheidung, die Unternehmen resilienter macht. Durch nachhaltige Materialien, zirkuläre Prozesse und smarte Logistik entsteht ein Modell, das ökonomisch sinnvoll ist – heute und in Zukunft. **Kurz gesagt:** Nachhaltigkeit wird wirtschaftlich, weil Nicht-Handeln teurer wird.

Für frische Lebensmittel und Tiefkühlprodukte – für jedes Bedürfnis die passende Lösung!



Lebensmittel

Mit unseren Verpackungslösungen kannst du frische wie tiefgekühlte Lebensmittel bedenkenlos und nachhaltig direkt zum Kunden senden



Tiernahrung

Unsere Verpackungslösungen stellen sicher, dass empfindliche Tiernahrung während des gesamten Versandprozesses frisch bleibt.



Spezialanwendungen

Ob empfindliche Lacke oder **Maschinenteile**, wir finden für jede temperatur- und stossempfindliche Ware die richtige Lösung.



Pharma

Unsere Versandverpackungen für den Pharmaziebereich stellen sicher, dass GDP-Anforderungen in der Kühlkette eingehalten werden.



IsoShield Pro



EcoFlex



MehrwegBox



FreshPouch

Thematik Nachhaltigkeit

Umweltbewusstsein ist heute kein Trend mehr – es ist eine Erwartung.

Moderne Verpackungslösungen für Lebensmittel und Pharmaprodukte müssen nicht nur funktional, sondern auch ökologisch verantwortungsvoll sein. Innovative Anbieter wie Cyrrus & Co. setzen dabei auf Verpackungen aus recyceltem Altpapier, die vollständig im Altpapier recycelbar und zertifiziert klimaneutral sind – ohne Abstriche bei der Kühlleistung oder dem Produktschutz.

Weniger Plastik, weniger Abfall, mehr Verantwortung: Das ist die Richtung, in die sich die Branche bewegt.

Kontakt & Beratung

Sie möchten mehr erfahren oder suchen die passende Verpackungslösung für Ihr Unternehmen? Unser Beratungsteam steht Ihnen gerne zur Verfügung.

Cyrrus & Co. GmbH | Sinslerstrasse 67, 6330 Cham

✉ team@cyrrus.ch

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Unsere Verpackungen werden von unseren FSC-zertifizierten Partnern hergestellt.



PACKED WITH PASSION



Kontakt & Beratung

Cyrrus & Co. GmbH
Sinserstrasse 67
6330 Cham

✉ team@cyrrus.ch



Alle Angaben in diesem Magazin wurden sorgfältig zusammengestellt und dienen ausschliesslich der allgemeinen Information. Preise, Produktverfügbarkeiten sowie technische Spezifikationen können sich ohne Vorankündigung ändern. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte wird keine Gewähr übernommen. Sämtliche Produkte müssen den jeweils gültigen nationalen gesetzlichen Vorschriften und Normen des Verwendungslandes entsprechen. Die Einhaltung dieser Vorschriften liegt in der Verantwortung des Käufers bzw. Anwenders.