

Les 5 erreurs d'emballage fatales qui coûtent des milliers de francs aux entreprises suisses (et comment les éviter)

Un guide de Cyrrus & Co. GmbH – Votre expert en matériel d'emballage en Suisse.

En tant qu'entrepreneur ou responsable logistique, vous le savez : l'emballage est bien plus que du simple carton. C'est la protection de votre produit, la première impression laissée au client et un facteur de coût crucial dans votre chaîne d'approvisionnement. Après 17 ans d'expérience dans le secteur suisse de l'emballage, nous avons constaté chez Cyrrus & Co. que de nombreuses entreprises brûlent de l'argent sans s'en rendre compte.

Voici les 5 erreurs les plus courantes et comment y remédier immédiatement.

Erreur 1 : Expédier trop d'“air” (Mauvaises tailles de cartons)

De nombreuses entreprises utilisent des cartons standard pour des produits de tailles différentes. Le résultat ? Vous remplissez l'espace vide avec du matériel de calage coûteux et payez des frais d'expédition plus élevés en raison du poids volumétrique.

La solution Cyrrus : Utilisez des cartons à hauteur variable ou des plateaux industriels sur mesure. Une réduction du volume d'emballage de seulement 10 % peut réduire considérablement vos frais d'expédition annuels.

Erreur 2 : Utiliser le mauvais matériel de calage

Papier, papier bulle ou chips biodégradables ? Le choix du mauvais matériel de calage entraîne soit des dommages pendant le transport (protection insuffisante), soit des coûts de matériaux inutilement élevés et des clients insatisfaits (difficile à éliminer).

La solution Cyrrus : Nous analysons votre produit. Pour les pièces industrielles lourdes, nous recommandons des emballages moulés ; pour les produits e-commerce, des solutions de calage durables et faciles à éliminer.

Erreur 3 : Ignorer l’“Unboxing Experience” (L’expérience de déballage)

Dans le B2B comme dans le B2C, l’emballage est le premier contact physique avec votre marque. Un carton brun non imprimé avec du ruban adhésif bon marché fait peu professionnel et gaspille un potentiel marketing.

La solution Cyrrus : Des emballages et des rubans adhésifs imprimables avec votre logo renforcent votre marque à chaque livraison – et souvent pour un supplément de quelques centimes seulement par colis.

Erreur 4 : Expéditions réfrigérées inadéquates en été

Les aliments, les produits pharmaceutiques ou la nourriture pour animaux sont sensibles aux variations de température. L’isolation standard échoue souvent lors des vagues de chaleur, entraînant des marchandises avariées et des retours coûteux.

La solution Cyrrus : Nos solutions d’expédition réfrigérée à température contrôlée garantissent que vos marchandises arrivent fraîches et en toute sécurité, même par des températures extérieures élevées.

Erreur 5 : Désordre dans la zone d'emballage (Processus inefficaces)

Vos employés cherchent le bon ruban adhésif, la pile de cartons gêne et la table d'emballage est trop petite. L'inefficacité logistique coûte un temps de travail précieux.

La solution Cyrrus : Avec nos systèmes de tables d'emballage mobiles et nos équipements d'entreprise professionnels, nous optimisons vos processus de stockage et d'expédition. Plus d'ordre signifie des expéditions plus rapides.

Votre prochaine étape : L'Audit d'Emballage Gratuit

Reconnaissez-vous l'une de ces erreurs dans votre entreprise ? Vous n'avez pas à la résoudre seul.

En tant que fournisseur complet suisse, nous vous proposons un **audit d'emballage gratuit et sans engagement**. Nous analysons vos processus actuels (sur place ou en ligne) et vous montrons un potentiel d'économie concret.

Contactez-nous dès aujourd'hui :  +41 79 825 86 31  team@cyrrus.ch 
www.cyrrus.ch

Cyrrus & Co. GmbH – Nous réduisons vos coûts d'emballage.